

PRESSEMEDDELELSE

22. marts 2007

ECCO Sko A/S skabte koncernens hidtil bedste resultat i 2006

- Nettoomsætningen steg 16,7% til 4.470 mio. DKK
- Fordobling af overskuddet i forhold til året før: Resultat før skat er øget med 103% til 709 mio. DKK svarende til 15,9% af omsætningen.
- Årets samlede resultat på 489 mio. DKK er ECCOs hidtil klart bedste.

ECCO koncernen opnåede på stort set alle områder sit klart bedste resultat nogensinde i 2006. ECCOs kollektioner blev overordentlig godt modtaget på alle væsentlige markeder, hvilket resulterede i en fremgang i salgsvolumen på 14,5% til knapt 14,8 mio. par sko – det højeste i virksomhedens historie.

Fremgangen slog igennem inden for alle produktgrupper – Herrer, Damer, Børn, Golf og Performance. Nettoomsætningen af sko steg med 18,9%, mens ECCOs samlede nettoomsætning, som desuden indeholder salg af tilbehør og læder, blev øget til 4.470 mio. DKK svarende til en stigning på 16,7% i forhold til 2005.

Den sunde vækst udmøntedes i en række særdeles tilfredsstillende resultater. Det primære resultat (EBIT) blev 759 mio. DKK mod 424 mio. DKK året før, svarende til en stigning på 79%. ECCO koncernens resultat før skat blev 709 mio. DKK i 2006 mod 350 mio. DKK i 2005, hvilket er en fremgang på 103%. Resultatet efter skat og minoriteter blev 489 mio. DKK mod 226 mio. DKK året før. Det svarer til en stigning på 117%.

”De resultater, vi har opnået i 2006, er en naturlig følge af de langsigtede initiativer, der er igangsat i ECCO de seneste år,” siger viceadm. direktør Mikael Thinghuus. ”Vores succes hænger grundlæggende sammen med, at vi konstant har fokus på slutproduktet – verdens mest komfortable sko. Al udvikling og alle forbedringer af vores forretningsprocesser handler om at skabe de optimale betingelser for at lave moderne, komfortable sko i den kompromisløse kvalitet, som vores forbrugere efterspørger og er villige til at betale for. Det lykkedes endnu bedre i 2006 end nogensinde før. Selv om såvel branden, der ramte vores lager i Thailand, som EU’s straffold på lædersko fra Kina kostede os både penge og besvær og udfordrede vores organisation, så lykkedes det os at skabe ECCOs klart bedste resultat nogensinde.”

Ved udgangen af 2006 udgjorde koncernens samlede aktiver 3.651 mio. DKK; en stigning på 375 mio. DKK svarende til 11,1%. Egenkapitalen voksede fra 1.286 mio. DKK ultimo 2005 til 1.730 mio. DKK ultimo 2006, og soliditetsgraden er øget fra 39,1% til 47,4%, hvilket understøtter ECCOs overordnede mål om at fastholde størst mulig finansiell uafhængighed.

”Alle nøgletal udvikler sig fortsat positivt, og vi er foran hovedparten af de målsætninger, der i 2003 blev udstukket frem mod 2013,” udtaler Thinghuus.

ECCO forventer i 2007 fortsat vækst i alle salgsregioner og produktdivisioner. Forventningen underbygges af salget og ordrerne på 2007 kollektionerne. Samlet forventes en vækst i nettoomsætningen på mindst 10%. ECCO vil investere markant i konceptsalg, ekspansion af butiksnettet og markedsføring i vækstregionerne Østeuropa, Mellemøsten, Amerika og Asien. Det planlægges endvidere at investere betydeligt i de modne markeder i Vest- og Centraleuropa og i en fortsat forbedring af produktudvikling og produktionsfaciliteter og -processer. Endelig forventes det, at EU tolden på visse skotyper fra Kina slår fuldt igennem i 2007. Det betyder, at der samlet set forventes en overskudsgrad på et lidt lavere niveau end i 2006.

Se den fuldstændige Årsrapport 2006 på <http://www2.ecco.com/ss2007/corporate/newsroom>

Yderligere oplysninger: Viceadm. direktør, COO, Mikael Thinghuus via Ulla Jakobsen, +45 7491 1603

